DECLARATION DE STRATEGIE ERASMUS, VERSION FR



Le lycée Carcouët est un établissement public d'enseignement secondaire et supérieur adhérent à la charte Erasmus depuis 2014. L'institution a obtenu le label « bonne pratique » Erasmus+ et le label : « Lycée ECO RESPONSABLE ». La structure accueille environ 1 050 jeunes (650 élèves et 400 étudiants). L'ouverture internationale du Lycée Carcouët est un outil essentiel de la stratégie de l'établissement dont les axes sont :

- La réussite de tous.
- Le développement des compétences linguistiques et de l'insertion professionnelle,
- La promotion de l'égalité des chances
- La lutte contre le décrochage scolaire

Le programme Erasmus+ contribue à la modernisation et à l'internationalisation du lycée. Le lycée souhaite continuer à développer l'ouverture dans l'Union Européenne à travers deux activités majeures :

Mobilités de l'enseignement supérieur et Partenariats :

- Des étudiants de Commerce International (35 étudiants cible prioritaire stage à l'étranger obligatoire) et des autres étudiants à des fins de stage dans l'Union Européenne
- Développement de mobilités hybrides
- Des enseignants et les personnels d'établissement

Echanges scolaires pour l'enseignement secondaire et Partenariats :

- Des équipes éducatives et des élèves (15 élèves au départ), 2 à 6 lycées partenaires,
- Développement de mobilités hybrides autour de tout projet s'inscrivant dans la stratégie Erasmus+ de l'Etablissement notamment auprès des publics éloignés de la mobilité.

Ces activités visent à :

- L'amélioration des compétences linguistiques des participants
- L'acquisition d'une expérience professionnelle internationale et l'amélioration des compétences professionnelles des participants aux mobilités à des fins de stage
- La connaissance d'autres modèles éducatifs et cultures en Europe pour les participants
- Le sentiment plus fort d'appartenance européenne et la conscience multiculturelle
- La mise en œuvre des principes de la Charte